



Siret : 821 018 892 00025

N° de déclaration d'activité : 01973143197

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat (art. L.6352-12)

# BTS COMMERCE INTERNATIONAL

Délivré par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, enregistré au numéro RNCP37890 le 01/09/2023

Code formation : 32033426

## PUBLIC VISÉ ET PRÉREQUIS

Les candidats doivent posséder un diplôme national BAC ou titre diplômant de niveau 4 ou début d'études supérieures.



## OBJECTIFS ET VALIDATION DU DIPLÔME OU DU TITRE

### Objectifs pédagogiques et compétences visées

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Gérer la relation clientèle touristique
- Gérer l'espace d'accueil
- Accompagner les touristes
- Suivre la clientèle : suivi de la prestation, suivi de la qualité de service
- Analyser l'activité touristique
- Concevoir une prestation touristique

### Perspectives d'emploi

- ☒ Conseiller voyages
- ☒ Conseiller billetterie
- ☒ Agent réceptif
- ☒ Agent d'escale
- ☒ Chargé de communication
- ☒ animateur de tourisme local



## MODALITÉS DE SUIVI, D'ÉVALUATION ET DE VALIDATION

Quatre semaines d'examen sur deux ans – une semaine d'examen blanc par semestre – en présentiel  
Point mensuel avec les entreprises d'accueil,



## MOYENS TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

### Modalités pédagogiques

Cours à distance

Examens blancs en présentiel

Les études se déroulent sur deux années.

Les cours sont répartis sur 3 jours en entreprise et 2 jours de cours.

### Méthodologie

Présentation orale

Mise à disposition d'ordinateur-  
vidéoprojecteur- de logiciels

Regroupement en ateliers de travail-  
webinaires.

### Préparation des dossiers supports aux épreuves d'examen

Analyse des situations professionnelles

### Entraînement aux épreuves d'examen

Expression écrite appliquée aux situations  
Communication orale



## DURÉE ET DÉLAIS D'ACCÈS

### Durée de la formation

La formation se déroule d'Octobre 2025 à  
Juillet 2027 sur les 2 années 1300 heures de  
formation

### Délais d'accès

Date limite d'inscription 31 Décembre  
2025



## TARIFS

### COÛT DE LA FORMATION POUR L'ALTERNANT :

- En contrat d'apprentissage : **pas de frais de formation** (rémunération selon convention)
- En contrat de professionnalisation : **pas de frais de formation** (rémunération selon convention)
- Privée : Session 2025 – 2026 → 2300 €  
Session 2026 – 2027 → 2300 €



## LIEU DE FORMATION ET CONTACTS

### Lieu de la formation

CFA KYAD CENTER  
Pointe de la Verdure  
Route des Hôtels, Résidence Créole  
97190, Le Gosier, Guadeloupe

### Contacts

Annie KAMGUEU  
Responsable de formation  
+590 690 67 34 22  
kyad.center@gmail.com



## CONTENU PÉDAGOGIQUE

| Module / Unité d'enseignement                              | Volume Horaire Année 1 | Volume Horaire Année 2 | Compétences visées                                                                                                                                          | Modalités d'évaluation                            |
|------------------------------------------------------------|------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| Culture économique juridique et managériale                | 130h                   | 100h                   | Analyser des situations auxquelles l'entreprise est confrontée                                                                                              | Évaluations écrites. 4 examens blancs de contrôle |
|                                                            |                        |                        | Exploiter une base documentaire économique, juridique ou managériale                                                                                        |                                                   |
|                                                            |                        |                        | Proposer des solutions argumentées et mobilisant des notions et les méthodologies économiques, juridiques ou managériales adaptées aux situations proposées |                                                   |
|                                                            |                        |                        | Établir un diagnostic préparant une prise de décision stratégique                                                                                           |                                                   |
|                                                            |                        |                        | Exposer ses analyses et ses propositions de manière cohérente et argumentée                                                                                 |                                                   |
| LV1 / ANGLAIS                                              | 100h                   | 70h                    | Acquisition du vocabulaire commercial et économique                                                                                                         | Évaluations écrites. 4 examens blancs de contrôle |
|                                                            |                        |                        | Compréhension de documents écrits                                                                                                                           |                                                   |
|                                                            |                        |                        | Production et interaction écrites                                                                                                                           |                                                   |
|                                                            |                        |                        | Production et interaction orales                                                                                                                            |                                                   |
| Culture générale et expression                             | 100h                   | 70h                    | La communication orale et écrite                                                                                                                            | Évaluations écrites. 4 examens blancs de contrôle |
|                                                            |                        |                        | Rédaction de rapports et notes de synthèse                                                                                                                  |                                                   |
|                                                            |                        |                        | Techniques de résumé et de discussion                                                                                                                       |                                                   |
|                                                            |                        |                        | Technique de synthèse de documents                                                                                                                          |                                                   |
| Gestion de l'information touristique                       | 130h                   | 70h                    | Veille informationnelle                                                                                                                                     | Évaluations écrites. 4 examens blancs de contrôle |
|                                                            |                        |                        | Traitement de l'information                                                                                                                                 |                                                   |
|                                                            |                        |                        | Diffusion d'informations au public cible                                                                                                                    |                                                   |
|                                                            |                        |                        | Conservation de l'information                                                                                                                               |                                                   |
| Tourisme et territoire le tourisme entre mondialisation et | 50h                    | 100h                   | La maîtrise de supports et d'outils techniques                                                                                                              | Évaluations écrites. 4 examens blancs de contrôle |
|                                                            |                        |                        | Une approche par études de cas, de territoires d'échelle variable, choisis autant en France que dans les principaux bassins touristiques mondiaux.          |                                                   |

|                                                    |      |     |                                                                                         |                                                   |
|----------------------------------------------------|------|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| développement durable                              |      |     | Participation au contrôle de gestion                                                    |                                                   |
|                                                    |      |     | Participation au développement commercial national ou international                     |                                                   |
|                                                    |      |     | Participation au diagnostic et à l'élaboration d'un plan de reprise                     |                                                   |
| Gestion de la relation de la clientèle touristique | 100h | 90h | Gestion de l'espace d'accueil Administration des ventes                                 | Évaluations écrites. 4 examens blancs de contrôle |
|                                                    |      |     | Conseil et vente de prestations touristiques : prise en charge du client                |                                                   |
|                                                    |      |     | Conseil et vente de prestations touristiques : conduite de l'entretien de vente/conseil |                                                   |
|                                                    |      |     | Conseil et vente de prestations touristiques : concrétisation de la vente               |                                                   |
|                                                    |      |     | Suivi de la clientèle : suivi de la prestation                                          |                                                   |
|                                                    |      |     | Suivi de la clientèle : suivi de la qualité de service                                  |                                                   |
|                                                    |      |     | Accompagnement des touristes                                                            |                                                   |
| Élaboration d'une prestation touristique           | 100h | 90h | Analyse du cadre de l'activité touristique                                              | Évaluations écrites. 4 examens blancs de contrôle |
|                                                    |      |     | Diagnostic stratégique d'une organisation touristique                                   |                                                   |
|                                                    |      |     | Conception d'une prestation touristique                                                 |                                                   |
|                                                    |      |     | Diffusion d'une prestation touristique                                                  |                                                   |